



التقرير الختامي لبرنامج وصل لتطوير الظهور الإعلامي

المقدمة

الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات، والصلاة والسلام على سيدنا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين، أما بعد:

فإن الإعلام اليوم يعد أحد أهم الأدوات التي تسهم في إبراز الدور الريادي للقطاع غير الربحي وتعزيز أثره في المجتمع. وانطلاقًا من إيمان جمعية مؤازرة لتنمية وتطوير الجهات الأهلية بمكة المكرمة بأهمية تمكين الجمعيات الأهلية في مجالات الظهور الإعلامي والتواصل المؤسسي، فقد تم تنفيذ برنامج وُصل ليكون رافدًا تطويريًا نوعيًا يسعى إلى تحسين أدوات الإعلام داخل الجمعيات وبناء ممارسات احترافية تسهم في إبراز جهودها ودعم رسالتها



أهداف البرنامج

1 تطوير الأداء الإعلامي للجمعيات الأهلية من خلال رفع كفاءة الممارسات والبيئة الإعلامية.

2 إبراز الجهود التطوعية والخيرية الرائدة التي تقدمها الجمعيات الأهلية بمكة المكرمة.

3 توجيه الممارسات الإعلامية واستلهاً التجارب الناجحة في الظهور الإعلامي.

4 تعزيز قدرات المسؤولين الإعلاميين بما يمكّنهم من صناعة محتوى مؤثر وإدارة الصورة الذهنية باحترافية.

فكرة البرنامج

برنامج وُصل هو مبادرة تطويرية متخصصة تهدف إلى تحسين أدوات الظهور الإعلامي في كيانات القطاع الثالث بمكة المكرمة، وتعزيز قدراتها في مجال الاتصال المؤسسي، وذلك من خلال حزمة من الأنشطة التدريبية والإثرائية المتنوعة (ورش عمل، دورات تدريبية، جلسات استشارية، زيارات ميدانية). ويأتي البرنامج استجابةً لحاجة الجمعيات إلى تطوير ممارساتها الإعلامية ورفع جاهزيتها بما يواكب تطلعات المرحلة ويسهم في إبراز أثرها المجتمعي.

الفعاليات والأنشطة

تنوعت الفعاليات بين لقاءات حضورية ودورات وورش متخصصة وأنشطة إثرائية وزيارات ميدانية، وهي كالتالي:



3

صناعة الإعلام في القطاع غير الربحي

المقدم:

د. سالم بن علي عريجة



2

إدارة الإعلام في الجمعيات الأهلية (مرحلة التأسيس)

المقدم:

د. عبد الرحمن بن حمود الغامدي



1

ورشة عمل الاحتياجات الإعلامية في

الجمعيات الأهلية رؤى وآفاق

المقدمين:

د. عبد الرحمن بن حمود الغامدي

أ. بندر بن محمد المساعد

الفعاليات والأنشطة

تنوعت الفعاليات بين لقاءات حضورية ودورات وورش متخصصة وأنشطة إثرائية وزيارات ميدانية، وهي كالتالي:



6

صناعة الانطباع الإيجابي والصورة الذهنية المتميزة للجمعية

المقدم:

د. ناجي بن إبراهيم العرفج



5

دورة مهارات القيادة الإعلامية

المقدم:

د. عبد الرحمن بن حمود الغامدي



4

صناعة المنتجات التعريفية في الجمعيات الأهلية

المقدم:

د. صلاح بن نور عبد الشكور

الفعاليات والأنشطة

تنوعت الفعاليات بين لقاءات حضورية ودورات وورش متخصصة وأنشطة إثرائية وزيارات ميدانية، وهي كالتالي:



9

صناعة المحتوى الإعلامي للمنظمات غير الربحية
المقدم:
أ. عبد الله بن صالح العوفي



8

بناء السمعة المؤسسية والصورة الذهنية في
الجمعيات الأهلية
المقدم:
م. جاسم بن محمد الهارون



7

إدارة الأزمات الإعلامية في العصر الرقمي
المقدم:
أ. علي بن غرسان الزهراني

الفعاليات والأنشطة

تنوعت الفعاليات بين لقاءات حضورية ودورات وورش متخصصة وأنشطة إثرائية وزيارات ميدانية، وهي كالتالي:



11

زيارة معرض الحج والعمرة بجدة للاطلاع على آليات المشاركة الإعلامية في المعارض والتعرف على أساليب عرض التجارب والبرامج بطريقة احترافية



10

زيارة ميدانية لجمعية إكرام لحفظ الطعام وجمعية يسر للتنمية الأسرية

وصل في أرقام

36

مسؤولًا إعلاميًا مشاركًا

8

لقاءات حضورية إعلامية

8

لقاءات إعلامية عن بعد

5

أنشطة إثرائية

5

مهام أدائية

1

برنامج تدريبي متكامل

3

زيارة ميدانية

6

فرق إعلامية

10

خبراء إعلاميين

600

ساعة عمل

الأنشطة الإثرائية

1 مشاهدة محتوى تلفزيوني مختار حول تكامل القطاع الثالث والإعلام مع تدوين الفوائد.

2 زيارتان ميدانيتان للاطلاع على تجارب عملية داخل القطاع.

3 زيارة معرض الحج والعمرة وتعبئة نموذج حول أساليب الظهور في المعارض.

4 نشاط قرائي عن القيادة الإعلامية في السنة النبوية مع أسئلة تقويمية.

المهام الأدائية

نُفذ المشاركون مهامًا عملية نقلت المعارف إلى تطبيقها داخل أقسام الإعلام في جمعياتهم، وأبرزها:

1 إعداد خطة إعلامية بكل جمعية (أهداف، جمهور، قنوات، أدوات، تنفيذ).

2 صناعة منتجات تعريفية لكل جمعية (مواد مرئية/مسموعة/مقروءة).

3 مهام جماعية ضمن فرق إعلامية مع توزيع أدوار ومشاريع مشتركة.

4 مشروع تخرج يتضمن خطة إعلامية شاملة لكل فريق.

5 مهمة جمع البيانات والتحليل الإعلامي: مقارنة أداء الجمعية مع جمعيات أخرى مشابهة في التخصص واستخلاص مقترحات تطويرية.

مشاريع التخرج

قدم المشاركون في برنامج وصل ستة مشاريع إعلامية متكاملة جسّدت ما اكتسبوه من مهارات ومعارف عملية طوال فترة البرنامج، وجاءت على النحو الآتي:

1

الدليل الإجرائي لإدارة العلاقات العامة والإعلام.

2

إنشاء منصة أفق الرقمية: موقع إلكتروني يضم خططًا إعلامية، وأدلة ولوائح تنظيمية للإعلام، بالإضافة إلى دليل بأهم أدوات الذكاء الاصطناعي في مجال العلاقات العامة والإعلام.

3

إنتاج مقطع مرئي حول فضل مكة المكرمة وأهمية دعم الجمعيات الأهلية.

4

منصة "صدى التطوع" منصة رقمية على برنامج التليجرام لعرض قصص وفرص العمل التطوعي.

5

المنصة الرقمية الأولى لرصد جهود القطاع غير الربحي بمكة المكرمة.

6

مجلة "رحلة وهج" دور منصة إكس في إبراز العمل الإعلامي للجمعيات.

الثمار المتحققة

1

رفع وعي المشاركين الإعلامي وتعزيز قدراتهم في الاتصال المؤسسي.

2

تزويد مسؤولي الإعلام بأدوات عملية لبناء السمعة المؤسسية وتعزيز الانطباع الإيجابي لدى الجمهور.

3

الاطلاع على تجارب ناجحة داخل القطاع غير الربحي وتبني الممارسات المتميزة.

4

تطوير أقسام الإعلام في الجمعيات وفق إمكانياتها وبناء خطط قابلة للتنفيذ.

رحلة وصل بالصور





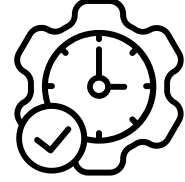
تحديات البرنامج



التزامات المشاركين

تعارض مواعيد بعض أنشطة البرنامج مع التزامات المشاركين في جمعياتهم، وأدى ذلك إلى تفاوت الحضور

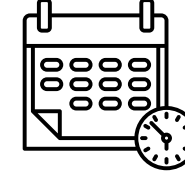
4



وقت البرنامج

تنفيذ البرنامج خلال موسمي رمضان والحج بمكة المكرمة، وهو ما أثر على انتظام تنفيذ البرنامج

3



مدة تنفيذ البرنامج

امتداد البرنامج على مدى ثمانية أشهر، مما انعكس على مستوى التفاعل والالتزام في مراحله الأخيرة

2



عائق التمويل

عدم توافر جهة مانحة لتمويل البرنامج، مما قلل من المواد المتاحة لتغطية بعض الجوانب التطويرية

1

الأثر المستدام على واقع القطاع غير الربحي في جمعيات مكة المكرمة:

أسهم البرنامج في رفع جاهزية الجمعيات الأهلية بمكة المكرمة من الناحية الإعلامية، إذ أصبحت أكثر حضورًا وفاعلية في المشهد المجتمعي، ومن خلال مشاريع التخرج والمخرجات العملية، بات لدى الجمعيات أدوات وخطط يمكن الاعتماد عليها في بناء سمعتها المؤسسية وإبراز أنشطتها وبرامجها كما عزز البرنامج التكامل بين الجمعيات عبر تبادل الخبرات والتجارب، مما ينعكس إيجابًا على صورة القطاع غير الربحي في مكة المكرمة.



الخاتمة

بحمد الله وتوفيقه، اختُتِمت فعاليات برنامج وُصْل لتطوير الظهور الإعلامي بعد رحلةٍ امتدت عبر لقاءاتٍ تدريبية، وأنشطةٍ عملية، وزياراتٍ ميدانية، ومهامٍ تطبيقية. وقد انعكس أثر البرنامج بوضوح في المخرجات النهائية ومشاريع التخرج، التي برهنت على قدرات المشاركين وإبداعهم في تطوير أقسام الإعلام بالجمعيات الأهلية.

ونسأل الله أن يبارك هذه الجهود، وأن يجعلها عوناً في دعم مسيرة القطاع غير الربحي وتعزيز أثره في خدمة المجتمع؛ إنه ولي ذلك والقادر عليه.

